

DEFINITIEVE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT, 10.03.2001

(EEN EXPERIMENT ROND RELIGIE EN SPIRITUALITEIT IN DE MAGDALENAKERK)

1. DE BEDOELING

Wij willen een *kerkruimte* opnieuw bedenken zodat zij vanuit de *verankering in de christelijke traditie* een plaats wordt van *spiritualiteitbeleving* voor een *breder groep mensen* dan de kring van de parochianen. In de kerk worden openingen gecreëerd opdat ook randkerkelijken en zinzoekers er inspiratie kunnen vinden voor hun zoeken naar zingeving en spiritualiteit. Daarbij wordt gedacht aan sterk symbolische en artistieke werkvormen waardoor men kan omgaan met de verschillende grondervaringen in het leven. Een open dialoog met de buitenwereld en de cultuur is essentieel.

Dit project wil een *model* zijn dat ook op andere plaatsen aanzetten kan geven. 'Brugge Culturele Hoofdstad 2002' biedt daar mogelijkheden toe.

2. DE BOODSCHAP

Het zoeken naar een spirituele dimensie is belangrijk voor elke mens. Wij willen respect opbrengen voor elke vorm van zoeken naar spiritualiteit en naar ritualisering ervan. Elk eerlijk zoeken dat openheid op het (A)andere bewaart, draagt bij tot het ontdekken van de waarheid over het leven.

Tegelijk willen wij *vernieuwende beelden, woorden en gebaren* aanreiken om de kernbetekenis van het christelijk geloof te ontdekken en vorm te geven. Deze ligt in de overtuiging dat God een relatie aangaat met de mens. Hij manifesteert zich als één die het opneemt voor de kwetsbare. Hij nodigt ons uit een liefdesgemeenschap op te bouwen zonder macht en geweld. Het is een God die je draagt, die tot leven wekt, en waarmee je omgaat. Hij roept je op tot een sterk engagement voor de mensen waarmee je leeft.

Wij willen het antwoord op de zinvraag *open* houden, bewust van de eigen beperktheid en van de steeds veranderende levenservaring van de mens in iedere nieuwe tijd.

3. DE DOELGROEP

Dit project is een vrije uitnodiging tot elke individuele mens. Wij richten ons vooral naar een viertal belangrijke doelgroepen.

De eerste groep is de *parochiegemeenschap*, mensen die kiezen om hun christelijk geloof in deze lokale gemeenschap te beleven. Door dit project worden zij uitgedaagd om in het spanningsveld tussen traditie en vernieuwing te staan.

De tweede groep zijn de mensen op zoek naar *zingeving*. Het is een brede niet-kerkelijke groep die niet noodzakelijk vertrekt vanuit de christelijke traditie. Het aanbod moet prikkelen en doen nadenken, zonder meteen duidelijke antwoorden te willen geven.

De derde groep is de *Vlaamse kerkprovincie*, voor wie het project inspirerend hoopt te zijn om gelijkaardige stappen te zetten.

Tenslotte hopen wij ook de *buurtbewoners, de toevallige voorbijganger, de toerist of de wandelaar* in het park aan te spreken. Wellicht zijn er elementen waar zij naartoe kunnen zappen.

4. DE MANIER

Met de doelgroepen in ons achterhoofd kiezen we voor een *inspirerende openheid, een toevallig en verassend aanbod, een gedurfd, authentiek en oprecht project*. De verschillende intensiteiten van engagement en gevoelswerelden die een mens tegenover het religieuze heeft, moeten er kunnen beleefd worden. Regelmatig moet er *contact met de vier doelgroepen* gelegd worden om enerzijds hun noden en wensen te voelen en anderzijds hen te informeren en communiceren over ons experiment. Hierdoor brengen we een *dynamisch proces* op gang dat nooit af is.

5. DE OMSTANDIGHEDEN

Er is een *timing* vastgelegd waarbij we vijf belangrijke fases onderscheiden, nl. de conceptfase, de concretiseringfase, de realisatiefase, de openbaringsfase en de reviseerfase. De bedoeling hiervan is om begin 2002 zo ver te staan met het project dat er een jaar lang een intense interactie met de vier doelgroepen kan ontstaan en om op het einde van het jaar het project effectief gerealiseerd te hebben. Daarna moet het telkens opnieuw, dankzij een goede communicatie, blijven evolueren.

Het budget voor dit project wordt geschat op 5 à 10 miljoen (los van de renovatie van de Magdalenakerk). Hiervoor zullen we subsidie en sponsoring moeten vinden.

De dialoog tussen *het kerkgebouw* en het park, wat specifiek is voor deze locatie, moet benut worden. Tevens zal er een harmonie moeten bestaan tussen de architectuurhistorische waarde van het gebouw en het vernieuwende karakter van het project.

Met dit project plaatsen wij ons in een brede *maatschappelijke* discussie over de verhouding tussen kerk en staat en over de herbestemming van het kerkelijk erfgoed. Betreffende de bestemming van een kerkgebouw kiezen we er voor om te werken aan een model dat de spirituele functie ervan breder invult.

Wij *spiegelen* ons aan het Christus Paviljoen uit de Wereldtentoonstelling van Hannover. Ook Vlaamse voorbeelden van herinrichting van kerken werden genoemd: Woumen, Hemelveerdegem, St.-Martens-Lierde en Harelbeke.

6. HET TEAM

Het team is vanuit een brede groep geïnteresseerden gegroeid en bevat voldoende diversiteit om het onderzoek voor elke doelgroep te voeren. Zij vormen een kerngroep die zich laat omringen door tal van groepen en individuen die noodzakelijk zijn om het project mee helpen vormen. In het team zitten *Tom Callebaut* (interieurarchitect en coördinator van het project), *Koen De Korte* (docent 'cultuurwetenschappen' en 'godsdiens' aan het Sint-Andreasinstituut en het Departement Lerarenopleiding van de K.H.B.O. in Brugge), *Rik Gerard*, (gewezen directeur van het Hoger Sint-Lucasinstituut te Gent), *Patrick Perquy* (docent godsdiens in de K.H.B.O., lerarenopleiding te Brugge), *Jozef Quaghebeur* (parochiepriester van de Magdalenakerk), *Koen Seynaeve* (priester en directeur van het Sint-Lodewijkcollege te Brugge), *Eric Van Hove* (kabinetschef bij de burgemeester van Brugge) en *Sofie Verscheure* (de contactpersoon van het project en initiatiefneemster van 'SYMPOSITION').

7. DE WEG

Er is een *timing* voor de komende twee jaar vastgelegd waarbij de globale weg en werkwijze werd bepaald. Per fase wordt die inhoudelijk dieper uitgewerkt. Hierbij wordt telkens rekening gehouden met alle aspecten van het project en wordt op het einde van iedere fase systematisch gecheckt als het project nog kadert in de vooropgestelde bedoelingen.

8. DE GEWENSTE EN NIET GEWENSTE REACTIES

De reactie die wij nastreven is uiteraard de erkenning van de meerwaarde van het gebouw en het nut van het project. Wij hopen dat het publiek het project met gelijke openheid en verrassing kan benaderen. Een niet-gewenste reactie is dat het project niet vernieuwend, te dogmatisch, te eng, ontworteld, onaangepast aan de doelgroepen, te statisch, ... zou zijn.