



“Om te adviseren, moet je zelf ervaring hebben”

Johan Houbart lanceert online KMO Adviescentrum

Op 1 december gaat KMO Adviescentrum van start, een platform waar ondernemers terecht kunnen voor onlineadvies van ervaren experts over uiteenlopende thema's. "Tegen 2021 wil ik een netwerk van minstens 15 dienstverleners uitbouwen", vertelt initiatiefnemer Johan Houbart.

Na 17 jaar marketing en business development bij grote bedrijven, werd Johan Houbart in 2009 algemeen directeur van een familiebedrijf in Aalter. "Ik merkte dat ik de kmo-wereld verrijkend, dynamisch en leuker vond. Maar in mijn vriendenkring hoorde ik ook dat vijftigers op de wip kwamen te zitten, en dat wou ik voor zijn. Op mijn 45ste besloot ik voor eigen rekening te gaan werken, onder de naam Ebucon. Mijn leeftijd was hierbij net een voordeel, want ik ben ervan overtuigd dat je geen advies kunt geven aan kmo's als je 25 jaar bent. Je moet eerst zelf voldoende ervaring hebben opgedaan."

Netwerk van partners

Van langdurige opdrachten bij één klant evolueerde de dienstverlening van Ebucon naar een multi-cliëntbenadering. "Als ingeweken Tongerenaar ondervond ik dat het even duurt voor de West-Vlaamse bedrijfseigenaar je vertrouwt. Maar eenmaal dat gebeurt, gaan alle registers open. Bij kmo's met 1 tot

"Door elkaars klanten te leren kennen, willen we tussen onze dienstverleners een kruisbestuiving creëren."

— Johan Houbart

25 medewerkers en zonder commercieel directeur of marketingafdeling bleek er een gapend gat dat andere dienstverleners niet invullen. Omdat ik als generalist ook heel wat vragen kreeg waar ik minder expertise over heb – bijvoorbeeld het personeelsbeleid of juridische zaken – begon ik een vast netwerk van andere dienstverleners rond me te creëren. Sinds vorig jaar bouwde ik ook het onlineplatform uit, waar je een afspraak maakt met een expert en je adviesmoment vervolgens plaatsvindt via telefoon of videostreaming. Veel vragen van ondernemers zijn immers simpele zaken zoals een prijsdiscussie met een klant oplossen of een medewerker die je

bedrijf wil verlaten toch motiveren om te blijven. Vaak weten ondernemers niet waar ze met dit soort vragen terecht kunnen. Men kan ook altijd opteren voor een ruimer adviesproject, zoals gewenst. Zelf geef ik strategisch en commercieel advies, terwijl andere experts onder meer over creatie en vormgeving, mens en organisatie, digitaal ondernemen, sociale media, juridische zaken en non-verbale communicatie adviseren. Belangrijk is dat het allemaal mensen zijn met minstens 10 jaar ervaring in hun vakgebied. In de toekomst zullen er nog andere expertises bijkomen, naargelang de vragen die in de praktijk zullen opduiken."

"2 jaar geleden stond ik een eerste keer op de Bedrijvencontactdagen, met Ebucon. Dit jaar heb ik een grotere stand gehoord, met 5 van de 7 dienstverleners van KMO Adviescentrum. Het is een ideaal momentum om dit nieuw platform bij het grote publiek bekend te maken. Door elkaars klanten te leren kennen, willen we tussen onze dienstverleners een kruisbestuiving creëren. KMO Adviescentrum zal immers maar een succes zijn als onze service via het onlineplatform wordt versterkt door de onderlinge samenwerking." (SD - Foto MVN)

WWW.KMOADVIESCENTRUM.BE