

regio WEST-VLAANDEREN

All Events wil mobiele chalets inzetten op drukke plekken

Eventbedrijf bouwt festivalchalets om tot ontsmettingsunits

Wordt de Sanicabin straks de norm op drukke plekken? Als het van All Events afhangt wel. Nu de festivalzomer in het water valt, bouwden ze hun Festihut om tot een mobiele, overdekte ontsmettingsunit.

VAN ONZE MEDEWERKER
DOMINIQUE JAUQUET

ZEDELGEM/RUDDERVOORDE | De houten chalets van All Events worden jaarlijks in de winter ingezet op kerstmarkten in heel het land, en in de zomer op festivals als Rock Werchter, Graspop, en Tomorrowland. Maar nu de festivalzomer in het water valt, dreigden alle Festihuts de hele zomer in het magazijn te belanden.

'We zijn daarom meteen aan het brainstormen geslagen om een creatieve oplossing te vinden,' zegt zaakvoerder Pieter Luypaert.



Nu de festivalzomer in het water valt, dreigden alle Festihuts in het magazijn te belanden. Dus werden ze omgebouwd. © rr

Mondmaskerautomaat

De evenementensector krijgt zware klappen, maar het zette All Events ook aan het denken over hoe ze kunnen omspringen met de nieuwe realiteit. Het resultaat

werd de Sanicabin: een mobiele chalet waarin mensen hun handen kunnen ontsmetten en een mondmasker-automaat vinden. 'Als binnenkort de winkels heropenen, hebben wij een snel lever-

bare en makkelijk te plaatsen oplossing om in alle veiligheid te shoppen,' zegt Luypaert.

En dus werd de Festihut omgebouwd tot Sanicabin: een chalet bestaande uit vier contactloze ontsmettingsunits met voetbediening of drie units en een verdeelautomaat voor mondmaskers. 'Het grote voordeel in vergelijking met de traditionele verhuurfirma's van sanitair is dat het niet om gesloten ruimtes gaat waarbij je een deur moet open of dicht doen. Wij plaatsten tussenwanden in de chalets en maakten de zijanten open om vier units te creëren, waarbij de afstand verzekerd is. De ontsmettingspalen, die net zoals de automaten geleverd worden door Mera Claeys uit Ruddervoorde, worden bediend met de voet,' zegt Luypaert.

Winkelstraten en stations

De ondernemers zien winkelstraten als een ideale plek om een ontsmettingschalet te plaatsen,

maar er zijn nog mogelijkheden. 'Ook op de zeedijk aan de kust, waar het straks opnieuw heel druk wordt, aan de treinstations, de ingang van scholen en bedrijven, de parking van warenhuizen, en bouwerven kunnen deze ontsmettingsunits heel nuttig zijn. We kunnen nu al meteen 1.000 chalets inzetten. Alle bedrijven of steden kunnen hun eigen logo aanbrennen. Indien gewenst bieden wij een *full service* aan, met een dagelijkse reiniging, en het aanvullen van de vloeistof en mondmaskers,' zegt Luypaert.

All Events zocht ook al andere manieren om zijn verhuuraanbod in coronatijden in te zetten. 'We beschikken over een ruime voorraad noodbedden, die we bij een tekort in zorginstellingen kunnen inzetten. Binnenkort zullen we ook onze dubbele chalets inzetten in woonzorgcentra, als bezoekersruimte met tussenwand,' besluit Luypaert.

www.sanicabin.be

Winkel in Brugge heropenen is zonder toeristen zinloos

Uitbaters souvenirwinkels zitten met handen in het haar

De uitbaters van Brugse souvenirwinkels zitten met de handen in het haar. Straks mogen ze wel heropenen, maar zonder toeristen heeft dat weinig zin. 'Als de steunmaatregelen wegvallen, wordt de situatie voor ons onhoudbaar,' zegt Annelies Cuvelier.

BRUGGE | 'Misschien moeten we magneten aan huis leveren. Of souvenirmanden om af te halen.' Er kan een grapje af, maar Lieve en Annelies Cuvelier hebben zorgen, grote zorgen. De twee zussen baten elk in Brugge een souvenirwinkel uit, de ene in de Breidelstraat en de andere om de hoek in de Wollestraat. Ze delen net als de hele toeristische sector in de klappen.

Maar nog meer dan de verplichte sluiting anderhalve maand geleden baart de toekomst hen zorgen. 'Binnenkort zullen de winkels opnieuw opengaan en zullen de steunmaatregelen wegvallen. Maar wat moeten wij dan doen? Zolang er geen toeristen zijn, is het zinloos om te heropenen. Het zou ons meer kosten dan het opbrengt. Tenzij Bruggelingen plots massaal Brugge-koffiekoppen en -T-shirts zouden kopen, maar dat zie ik niet meteen gebeuren.'

Ook wanneer reizen in het binnenland of vanuit de buurlanden weer wordt toegestaan, brengt dat voor de souvenirwinkels weinig zoden aan de dijk.

'Fransen, Duitsers en Nederlanders, zien we hier niet. Wij moeten het vooral hebben van reizigers uit verre landen. Zuid-Amerikanen en Russen, bijvoorbeeld. Pas als het luchtverkeer zich herstelt, zullen wij weer klanten over de vloer krijgen. Maar ondertussen lopen de vaste kosten wel door.' Dankzij de steunmaatregelen van de overheden, lukt het de twee om 'de put zo klein mogelijk te houden'. 'Maar als dat zou wegvallen, wordt de situatie onhoudbaar.'

De twee zussen zijn de vierde generatie van een familie die al decennialang leeft van het toerisme. Het was hun overgrootvader Willem Pickery die een eeuw geleden met een kantwinkel begon. Een situatie als de coronacrisis maakte de familie nog nooit mee. 'Wegenwerken voor de deur en zelfs de terreur in 2016: in vergelijking met deze crisis waren het lachertjes,' zegt Lieve Cuvelier. 'Sommigen vertellen ons nu: ga een ander product verkopen. Maar dat is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Bruggelingen zullen niet ineens in deze straat komen shoppen. Om nog maar te zwijgen over de investeringen die we zouden moeten doen in een nieuw assortiment en een nieuwe inrichting,' zegt Annelies Cuvelier.

En dus hopen de zussen dat de steunmaatregelen voor de souvenirwinkels verlengd worden. 'Iedereen krijgt klappen, maar ik vind onze situatie toch zeer specifiek. Ik hoop dat men beseft dat ook souvenirwinkels werkgelegenheid creëren en bijdragen tot de economie.' (ktb)

HOUSE & GARDEN

LEVERINGEN & BESTELLINGEN

aan huis mogelijk via:

houseandgardenindoor@skynet.be



Bekijk nu ook onze folder op:

www.houseandgardenwetteren.com

